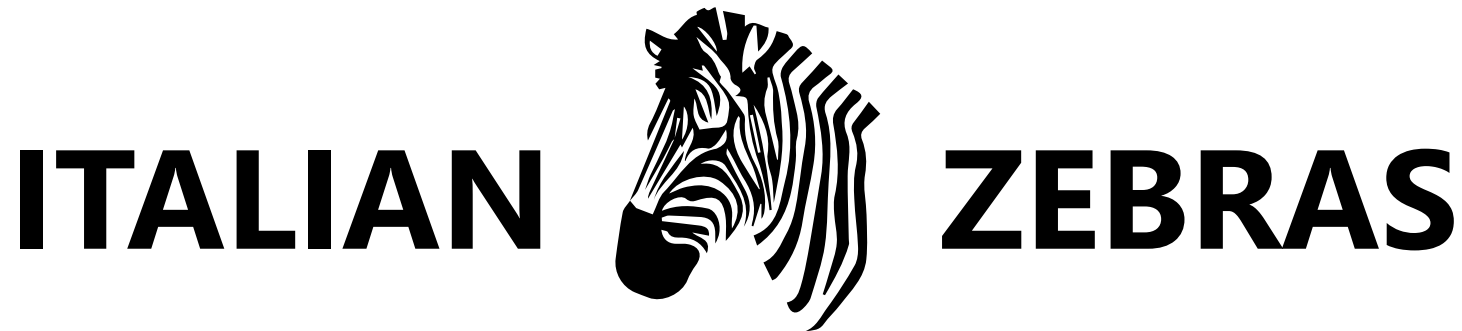


# Italian Zebras



## Profit and Purpose Kooperationen in Italien

Präsentation: Bachelorarbeit Design Fakultät Technische Hochschule Nürnberg

Giuseppe Troiano

## Inhalt

|                                                  |       |
|--------------------------------------------------|-------|
| Ausgangssituation                                | S. 4  |
| Das Dilemma (Einhörner vs. Zebras)               | S. 5  |
| Eine Alternative (Die Zebra-Bewegung)            | S. 9  |
| Das Fundament (Italian Zebra Kooperationsmodell) | S. 12 |
| Meine Arbeit im Detail                           | S. 14 |
| Die Zielgruppe                                   | S. 18 |
| Die Werte der Zielgruppe                         | S. 20 |
| Die Ziele meiner Arbeit zusammengefasst          | S. 25 |
| Fazit                                            | S. 27 |

"Man kann nicht immer der Welt einen Sinn geben,  
aber man kann seinem Leben einen Sinn geben"

Albert Camus

## Die Ausgangssituation

Als Designer möchte ich mich sozial engagieren UND Geld verdienen, aber:

Soziale Arbeit gilt als etwas, das man kostenlos und in der Freizeit macht

Es fehlt an staatlicher Unterstützung

Man hört oft: „Wenn du dich sozial engagierst, bekommst du keinen ‘normalen’ Job mehr“

Ich sehe den Sinn von Arbeit aber wie viele andere nicht nur darin, Geld zu verdienen, sondern möchte auch etwas für die Gesellschaft tun.



Selbst schlechte Erfahrung gemacht, da mein Job als 3D Artist nach Afrika ausgelagert wurde, wo Menschen für 300 € im Monat arbeiten.

# Das Dilemma



**Einörner vs. Zebras**

Viele Unternehmen bieten heute sehr bequeme und günstige Dienste und Produkte für Verbraucher, die das Leben einfacher machen sollen:

**Aber es fehlt an sozialer Verantwortung.**

## Die Einhörner

Besonders profitorientiert sind sogenannte „Einhorn-Unternehmen“, die:

milliardenschwer sind, exponentiell wachsen und fette Profite versprechen.

Quantität steht oft vor Qualität. Die Hauptsache ist man bindet so viele Menschen wie möglich.

Zunächst bequem und günstig/kostenlos für Verbraucher

Abwärtsspirale, bei der letztendlich Arbeitskraft immer günstiger werden oder ganz ersetzt werden muss, Datenschutz aufgehoben und soziale Verantwortung zurückgefahren werden muss.

„disruptive“ Innovationen gegen Konkurrenz (Uber verdrängt Taxis, AirBnb verdrängt Hotels, KI verdrängt Designer, google verdrängt Zeitungsmarkt, etc.)

Steuervermeidung, Datenmissbrauch, Mitarbeiterausbeutung über Subunternehmer und sehr aggressives Konkurrenzverhalten sind die Folge. Chancengleichheit heißt auch mehr Konkurrenz und sinkende Preise.

## Die Einhörner

"Pferdekutscher fanden es auch schlecht, dass Autos automatisiert fahren konnten und man keinen Kutscher mehr brauchte. Ähnlich , wenn man jetzt Illustrator/Kreativer/Programmierer/Designer/Fotograf ist."

You.com-Chef Richard Socher

„The tech industry loves its garage start-up stories. But the huge amounts of money and computing power needed to create new A.I. systems may be making those inspirational tales a thing of the past.“

The New York Times

# #Kritik ≠ Alles schlecht

Filmkritiker sind auch keine Kinohasser, sondern helfen bei der Weiterentwicklung.

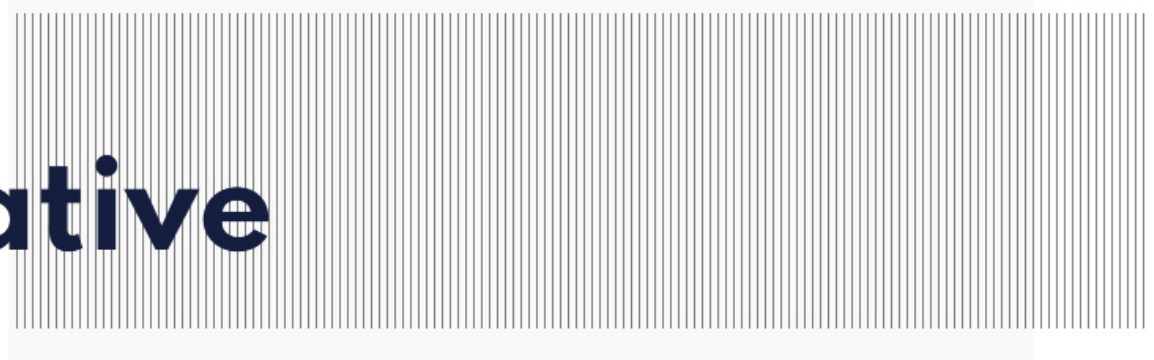
Kritik gleich am Entwicklungsprozess zulassen.

Design sollte kritisch sein und Techniken wie KI und datenlastige Dienste sollten nicht nur nach Profitabilität bewertet werden. Statt Chatgpt habe ich daher Claude von Anthropic verwendet, ein Sprachmodell, dass ethische Fragen beherzigt. Wenn ich kritische Techniken wie 3D, Bildmanipulation und Kontextualisierung verwendet habe, habe ich die Betroffenen informiert. Die positive Resonanz zeigt, dass Transparenz wichtig ist.



**#Fortschritt first, Bedenken later** aber leider die Regel

# Eine Alternative



## Die Zebras



## Die Zebras

# #Zebras fix what unicorns break

Seit 2017 in den  
USA

Sieht sich als  
Gegenbewegung zum „Einhorn-  
Kapitalismus“

langfristige  
Nachhaltigkeit,  
Vertrauen und  
soziale  
Verantwortung

Stakholderprinzip: Kunden,  
Lieferanten,  
Gemeinden,  
Regierungen,  
Umweltorganisationen UND  
Designer->  
Zielgruppe



Schwarz-Weiß im Fell der Tiere => Profit und Gemeinwohl, Kooperation und Bescheidenheit, dennoch Vielfalt statt Monopole, bekannte Zebras: Patagonia oder Patagonia. Siehe auch nächste Seite.

|                                                                                                  |                                                                                                      |                                                                                                        |                                                                                                    |                                                                                                     |                                                                                                        |                                                                                                          |                                                                                                         |                                                                                                        |                                                                                                         |                                                                                                         |                                                                                                        |                                                                                                         |                                                                                                             |                                                                                                        |                                                                                                        |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| <br>Tip me      | <br>Regionalwert    | <br>Cashpor Micro C   | <br>Wiwin         | <br>TotalCtrl      | <br>Original Unverp   | <br>Solidrinks         | <br>Ohana Social En  | <br>Sustify         | <br>climb Lernferie  | <br>OpenDeutsch      | <br>Estante Mágica  | <b>Craft</b>                                                                                            |                                                                                                             |                                                                                                        |                                                                                                        |  |  |
| <br>Loom Impact | <br>Mitto           | <br>Weserholz         | <br>Remagine      | <br>Assobio        | <br>Comerso           | <br>Rubicon Bakers     | <br>Theyo Labs       | <br>ABFE-A Bleistif | <br>Institut für In  | <br>Serlo            | <br>Heartbeat Eduta | <br>my Boo           | <br>Britain's Brave      | <br>Nut und Feder G | <br>Rangsutra Craft |  |  |
| <br>Aubisoka    | <br>FIBUR           | <br>Beam              | <br>Hunderunde    | <br>Instituto Muda | <br>SpoonTainable     | <br>Lemonaid+ ChariTea | <br>fairafric        | <br>Innatura        | <br>ReDI School of   | <br>Kabakoo Academi  | <br>heidenspass     | <br>Nevi             | <br>SecondLight          |                                                                                                        |                                                                                                        |  |  |
| <br>kaputt.de   | <br>Uhuru Microfina | <br>Doconomy          | <br>Cycle Connect | <br>nearBees GmbH  | <br>Conflictfood      | <br>ForestGum          | <br>Viva Con Agua    | <br>Working Between | <br>Verein Weltweit  | <br>Opencoach.at     | <b>Energy</b><br>Combined funding \$ 45M                                                               |                                                                                                         |                                                                                                             |                                                                                                        |                                                                                                        |  |  |
| <br>ecolytiq    | <br>Futuro Forestal | <br>Monkee            | <br>awa7          | <br>Brewgooder     | <br>Bean United       | <br>Change Please      | <br>SuperCoop        | <br>4YOU2 Idiomas   | <br>Apeiros          | <br>AUDIO.tv         | <br>YouMo!          | <br>Polarstern       | <br>Poly-Glu             | <br>Africa Greentec | <br>Sanergy         |  |  |
| <br>TreeCard   | <br>TapTree        | <br>CHANCEN eG       | <br>Tomorrow     | <br>StadtBienen   | <br>Kuchentratsch    | <br>Ostmost           | <br>Rüeggs          | <br>Atempo         | <br>Geschichtenfind | <br>Kiron Open High | <br>Kiron Digital  | <br>SMV Green Solut | <br>SunCrafter          | <br>Engie Mobisol  |                                                                                                        |  |  |
| <br>Creed     | <br>Payactive     | <br>Ver.de Projektg | <br>DerShop     | <br>Wedo5        | <br>Members App     | <br>Genecis EnviroT  | <br>Marktschwärmer | <b>Security</b><br>Combined funding \$ 22.7K                                                           |                                                                                                         |                                                                                                         |                                                                                                        | <br>ForTomorrow    | <br>Green Bio Energy   | <br>Turbulent     | <br>Little Sun    |  |  |
| <br>Helios    | <br>Green-Got     | <br>ecoligo         |                                                                                                    | <br>Toast Ale    | <br>Best of the Res | <br>Pomario          | <br>Gute Kulturen  |                                                                                                        |                                                                                                         |                                                                                                         |                                                                                                        | <b>Wellness &amp; Beauty</b>                                                                            |                                                                                                             |                                                                                                        |                                                                                                        |  |  |
|                                                                                                  |                                                                                                      |                                                                                                        |                                                                                                    | <br>m            | <br>AHO             | <br>key              |                                                                                                         | <br>EAS SYSTEMS   |                                                                                                         |                                                                                                         |                                                                                                        | <br>JUNGLUCK       | <br>PLASTIC FREE WORLD | <br>JUNGLUCK      | <br>JUNGLUCK      |  |  |

Travel & Tourism

# Das Fundament

Zebras wachsen weltweit aber es fehlt ein Fundament, um Einhörner ernsthaft unter Druck zu setzen.



## Mögliches Fundament in Italien

## Das Modell der (Sozial-)Kooperation

Seit 1880, aus Genossenschaften und Sozialverbänden entstanden, um Arbeiterrechte zu stärken

Seit 1947 Gründung in der ital. Verfassung verankert.

Finanzielle Förderung von Unternehmen, die Profit- und Gemeinwohlorientiert sind.

Sehr geringe Gründungsvorraussetzungen (3 Mitglieder, 25 Euro Startkapital, keine Gewinnpflicht) -> daher sehr krisenresistent

Heute ca. 80.000 Kooperationen in Bildung, Inklusion, Kreislaufwirtschaft, sozialer Integration, etc.

Hohe Innovationskraft und von links und rechts akzeptiert, weil Sozialsysteme entlastet werden.

gleiche Ziele wie Zebras, Einhaltung der 17dgs, nachhaltig, basisdemokratisch

Ideal für Designer, die sich sozial- und profitorientiert positionieren wollen

# Meine Arbeit

## Im Detail

Fotoausstellung, Webseite und Recherche

Besuch von 9  
Kooperationen >  
Fotografien und  
Interviews >  
Mitarbeiter\*innen,  
Gründer\*innen,  
Expert\*innen

Ausstellung,  
Webseite und Blog

Webseite und Blog  
selbstgehostet ->  
Kontrolle und  
Verzicht auf Tracking  
persönlicher Daten

Texte auch in sehr  
einfacher Sprache

Reise und  
Webserver  
nachhaltig.  
Webserver mit  
Ökostrom  
betrieben.

Blogsystem Ghost  
ist auch ein Zebra-  
Unternehmen, also  
Profit- und  
Gemeinwohl stehen  
im Vordergrund.

Fotografien sollen  
Aufmerksamkeit  
erregen und die  
Texte liefern Daten  
und Fakten ->  
Eisbergmodell,  
wonach Menschen  
zu 90 % emotional  
gesteuert werden.

Webseite dient  
auch als  
Vernetzungs- und  
Kommunikationspl  
attform. Zebras  
sind sehr  
kommunikativ.





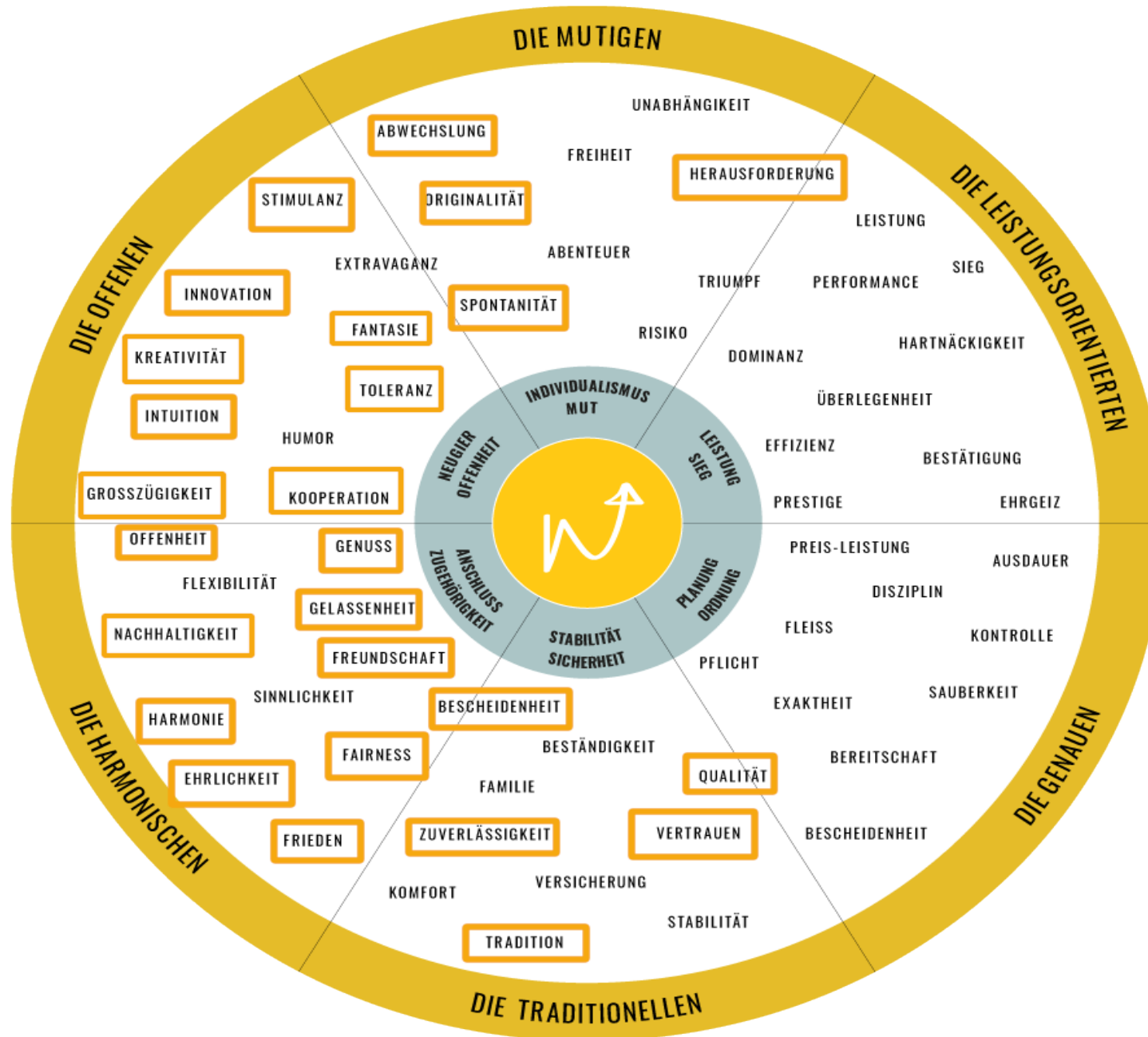
# Die Zielgruppe

## Stakeholder und bewusste Menschen

- Stakeholder: Mitarbeiter, bewusste Kunden, Lieferanten, Investoren, lokale Gemeinschaften, Regierungen, Umweltorganisationen usw. langfristige nachhaltige Positionierung eines Unternehmens interessiert sind.
- Menschen, die spenden => Deutschland weltweit auf Platz 3, wobei man bei Spenden niemals genau weiß, wo sie landen
- Lehrende, Forschende, Schülerinnen und Studierende
- Designer

# Die Werte der Zielgruppe





## Die Werte und Motive der Zielgruppe

- Farben sind daher leuchtend und anregend, mit einem Hauch Grau, um Erdtöne und Ökologie zu thematisieren.
- 1. Schriftart: Spartan, die für das spartanische Leben der Zebras steht > inoffizielle Futura steht gleichzeitig für Aufschwung, Veränderung aber auch Humanismus
- 2. Schriftart: Sourcecode, um ein lebendiges „Typewriterfeeling“ zu erzeugen
- 3. Schriftart: Open Sans, um Offenheit und Transparenz wiederzuspiegeln

Mission

Was sind Zebras und was sind Einhörner?

Vision

Italian Zebras - Ein Erfolgsmodell

WEIL DESIGN AUCH GESELLSCHAFT GESTALTET

"Zebras fix what unicorns break."

Erfahre warum!



 [Subscribe](#)

Vor einem Monat von Giuseppe Troiano – 5 Minuten Lesezeit

# WiaNui - upcycled living

In Brixen eröffnete im Jahr 2015  
Südtirols erster Upcycling-  
Concept-Store mit dem Namen

WiaNui. Dieser einzigartige Laden  
legt seinen Fokus auf Upcycling-  
Produkte. Lesen Sie weiter...

#stories



Doris Raffener vom WiaNui Upcycling-Concept-Store Brixen

**Der Text zusammengefasst und in einfacher Sprache**

 [Subscribe](#)

# Das Ziel meiner Arbeit

## Ziele nochmal zusammengefasst

- Bewusstsein dafür schaffen, dass soziale Arbeit wichtig ist, gut bezahlt und selbstverständlich sein sollte.
- Bewusstsein dafür schaffen, dass Jeder (auch der Designer) Verantwortung für sein Handeln übernimmt und nicht alles auf Unternehmen abwälzen kann. Dazu braucht es aber wie gesagt auch Alternativen und Rahmenbedingungen, um Ausweichmöglichkeiten zu schaffen.
- Kooperationssystem als Alternative für diejenigen vorstellen, die Verantwortung übernehmen wollen und mit dem jetzigen Wirtschaftssystem unzufrieden sind.
- Meine Fotografien, Texte und Interviews, sollen die Hoffnung, die Stärke und das Selbstbewusstsein der Kooperationen darstellen, vermitteln, anregen und inspirieren.
- Unter jedem Artikel gibt es die Möglichkeit zu kommentieren und zu interagieren, aber auch Buttons, die zu den Webseiten der vorgestellten Kooperationen führen, um sich aktiv beteiligen zu können. > Zielumsetzung

# Fazit



Laut Studie sollen 70% der Fridays For Future Bewegung ihren Lebensstil nicht ändern wollen.

Innovationen genießen und gleichzeitig dagegen protestieren funktioniert nicht.

Zu warten, dass die Politik es richtet oder auf Selbstheilungskräfte der Wirtschaft zu hoffen, hat bisher nicht geholfen. > Dr. Jequill und Mr. Hyde Syndrom.

Elinor Ostrom, die erste Frau, die jemals den Nobelpreis bekommen hat, bestätigt, dass die Gesellschaft selbst aktiv werden muss und Kooperationen wirkungsvoller sind.

Das italienische System der Kooperationen kann als Basis dienen, weil es auf jahrtausende Alten und bewährten Prinzipien beruht.

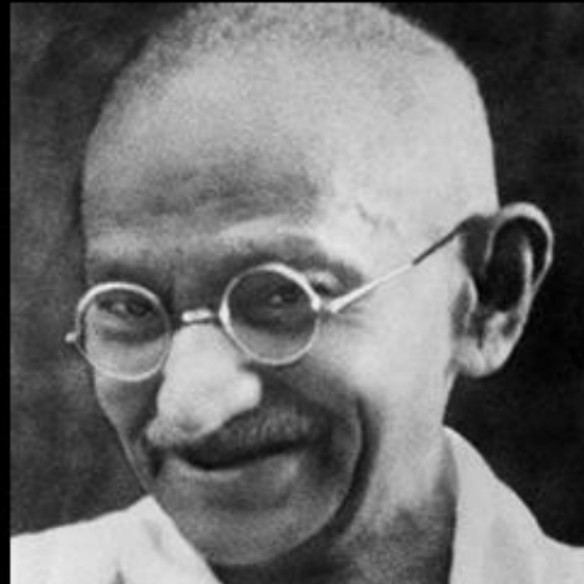
Designer\*innen sind empathisch, daher kann vom Design ein Umdenken ausgehen.

Denn Designer\*innen gestalten nicht nur Plakate und Flyer, sondern auch gesellschaftliche Transformationsprozesse.

Bleibt noch die Frage, ob Einhörner Zebras werden können: Nur wenn sie ihre Prinzipien überdenken.

Zuerst ignorieren sie  
dich, dann lachen sie  
über dich, dann  
bekämpfen sie dich und  
dann gewinnst du.

Mahatma Gandhi



# Danke

## Eigenständigkeitserklärung:

Hiermit bestätige ich, dass die vorliegende Arbeit selbständig verfasst wurde und keine anderen als die angegebenen Hilfsmittel verwendet wurden. Die Stellen der Arbeit, die dem Wortlaut oder dem Sinn nach anderen Werken (dazu zählen auch Internetquellen) entnommen sind, wurden unter Angabe der Quelle kenntlich gemacht.

Fürth, 19.07.2023

